



Referenzbericht Privatmolkerei Bauer

Webdevelopment • Responsive Design • Webdesign

Anwenderbericht

Individuelle Online Software Programmierung & Re-Design bei der Privatmolkerei Bauer
Gesprächspartner: Herr Jens Fischer, Marketingleiter Privatmolkerei Bauer

Redakteur: Herr Fischer, Sie kamen mit dem Wunsch einer neuen Internetpräsenz zu uns. An welchen Stellen entsprach Ihre alte Internetseite nicht Ihren Wünschen?

Herr Fischer: Unsere alte Internetseite entsprach nicht mehr dem Stand der Technik. Weite Teile der Seite wurden mit Flash dargestellt, außerdem wurden mobile Endgeräte, im Hinblick auf die Darstellung, nicht unterstützt. Auch unser altes Content-Management-System – Typo3 – war für uns „in House“ kaum zu bedienen. Kleinste Änderungen, auch wenn sie nur von textueller Natur waren, mussten bei der Agentur beauftragt werden. Darüber hinaus war für den Verbraucher die Navigation auf der Seite zu umständlich, dies galt es im Rahmen des Projekts zu optimieren.

Redakteur: Als Sie die Firma AllBytes kennen lernten, erhielten Sie als Erstes eine Präsentation über die technologische Möglichkeiten im Internet. Hatten Sie das Gefühl, von AllBytes richtig beraten zu werden?

Speziell in Hinblick auf Usability, SEO und Responsive?

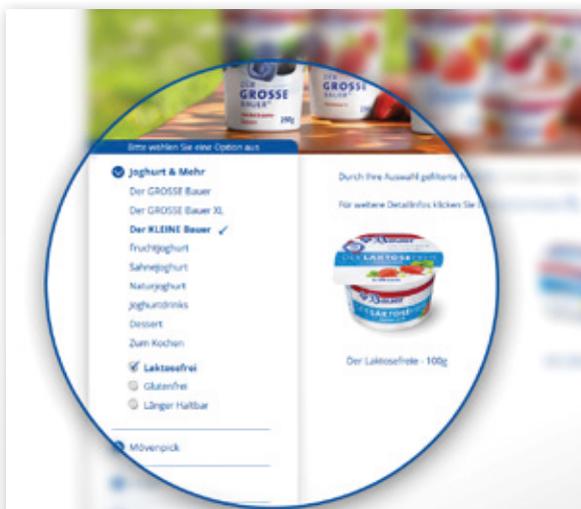
Herr Fischer: Was mir von Anfang an gefiel, war die offene und ehrliche Art von AllBytes. Normalerweise bekommt man bei solchen Gesprächen Fachbegriffe oder leere Worthülsen zu hören. AllBytes schaffte es alle Sachverhalte so zu erklären, dass sie verständlich und sinnvoll erschienen. Dabei wurde konkret erläutert, wo die Schwachpunkte sind, warum es diese zu verbessern gilt und worin die Vorteile für uns und den User liegen. Wir wurden beraten, warum und an welchen Stellen SEO Sinn macht oder warum es schlecht ist, Inhalt mehrfach darzustellen. Auch auf den strukturellen Inhalt einer Seite, genau so wie die Entwicklung hinsichtlich einer optimalen Geschwindigkeit, wurde eingegangen. Dabei lieferte AllBytes immer eine Lösung für alle Herausforderungen. An diesem Punkt des Projektes haben wir gemerkt, dass AllBytes absolute technische Experten für Webtechnologien sind.



Anwenderbericht

Individuelle Online Software Programmierung & Re-Design bei der Privatmolkerei Bauer
Gesprächspartner: Herr Jens Fischer, Marketingleiter Privatmolkerei Bauer

Redakteur: Wurden in der Projektplanung von AllBytes kreative Ideen, Entwürfe und echte Problemlösungen vorgeschlagen?



Herr Fischer: Vor allem haben wir niemals zu hören bekommen: „Das ist technisch nicht möglich“, stets wurde nach der Optimallösung für uns gesucht, auch wenn diese eventuell technische Herausforderungen in der Programmierung darstellte. Die Vorschläge hinsichtlich der Struktur einer Webseite wurden alle in das Endprodukt übernommen. Auch die Anbindung an Schnittstellen von anderen Programmen konnte immer gelöst werden. Die Umsetzung der Homepage erfolgte innerhalb des verabschiedeten Budget- und Zeitplans, was heute leider keineswegs selbstverständlich ist. Mit der Projektplanung und Abwicklung durch das AllBytes Team war ich höchst zufrieden.

Redakteur: AllBytes versteht sich als brachenunabhängiges Technologieunternehmen, das selbst kein Design liefert, sondern ein funktionales Konzept erstellt und dies von einem Designer optisch ansprechend umsetzen lässt. Hatten Sie das Gefühl, dass dieses Prinzip von „Design follows function“ gut war und können Sie diesen Schritt auch anderen Firmen empfehlen?

Herr Fischer: Dieser Sachverhalt hatte ja nur bedingt für uns Auswirkungen. AllBytes kam mit einer Partneragentur zu uns ins Haus und erarbeitete das Enddesign. Ob dieser Designer jetzt bei AllBytes angestellt



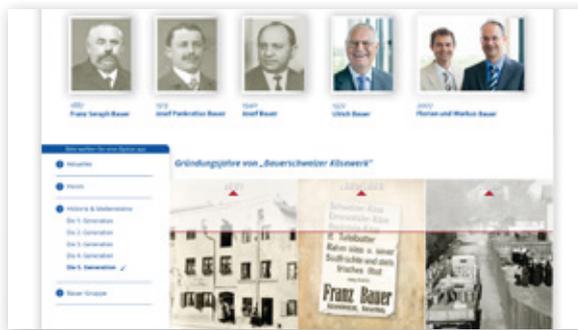
ist, oder aber von einer weiteren Agentur kommt, hat für uns keinen Unterschied gemacht. Hätten wir einen eigenen Designer AllBytes zur Hand gegeben, hätte vermutlich auch dieses Zusammenspiel funktioniert. Wichtig für uns war immer nur, dass die technische Umsetzung von AllBytes stammt. Das Prinzip „Design follows function“ entsprach unseren Vorstellungen, da wir uns in erster Linie um eine Internetseite bemüht haben, die optimal von unterschiedlichen Geräten aus bedient werden kann und für uns leicht zu pflegen ist. Die kreativen Ideen des Grafikers fanden stets Raum und Beachtung, so dass das wir auch von der grafischen Umsetzung begeistert sind.



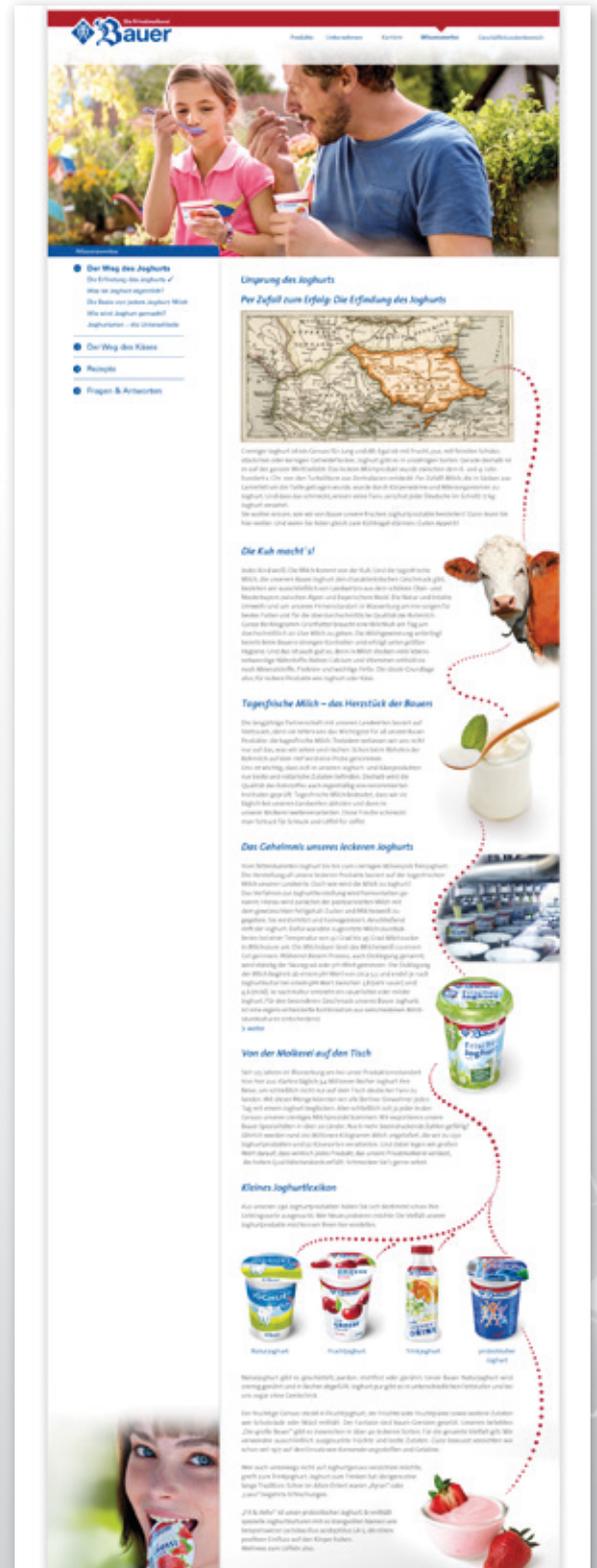
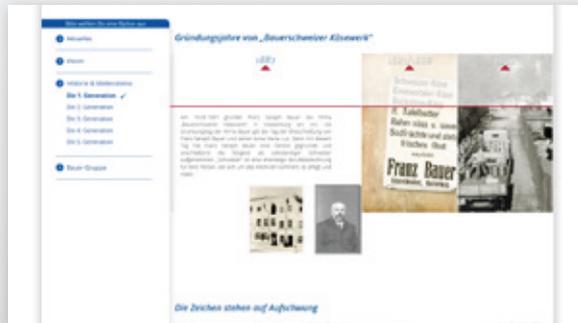
Anwenderbericht

Individuelle Online Software Programmierung & Re-Design bei der Privatmolkerei Bauer
Gesprächspartner: Herr Jens Fischer, Marketingleiter Privatmolkerei Bauer

Redakteur: Wie flexibel ist AllBytes auf Änderungswünsche während des Projekts eingegangen und wurden diese akkurat umgesetzt?



Herr Fischer: Das gesamte Projekt war in mehrere Steps unterteilt. Da die Hauptarbeit in die Sommermonate fiel, war es auch für uns nicht immer möglich, das Feedback aller Ansprechpartner zeitnah weiter zu geben. Daher konnte mit der Umsetzung und Abstimmung zweier großer Bereiche der Homepage erst zwei Monate vor dem geplanten Release gestartet werden. Trotz dieses engen Zeitplans wurden alle Bereiche stets mit größter Sorgfalt umgesetzt. Alle Lösungen für Probleme, die sich erst im Projektverlauf herauskristallisierten und Änderungswünsche diesbezüglich konnten alle in Time umgesetzt werden.



Anwenderbericht

Individuelle Online Software Programmierung & Re-Design bei der Privatmolkerei Bauer
Gesprächspartner: Herr Jens Fischer, Marketingleiter Privatmolkerei Bauer

Redakteur: Waren Ihre Ansprechpartner bei AllBytes immer gut zu erreichen und fühlten Sie sich während des Projektes verstanden?



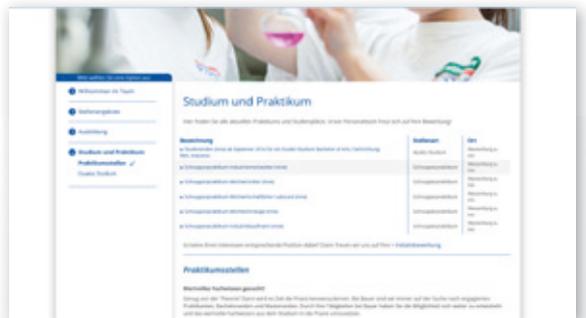
Herr Fischer: Wir hatten regelmäßige Jour fixe Termine und auch darüber hinaus wurde per Telefon und E-Mail Kontakt gehalten. Das Schöne dabei war, dass man nicht das Gefühl hatte über Software zu sprechen. AllBytes schaffte es diesen sehr technischen Sachverhalt immer verständlich zu machen. Bei unseren Ansprechpartnern von AllBytes hatten wir stets das Gefühl, dass Sie mit Freude das Projekt betreuten und sich stark mit unserem Unternehmen identifizierten.

Redakteur: Wie war die Kommunikation mit anderen Mitarbeitern/Abteilung bei Bauer oder sogar mit anderen Agenturen?

Herr Fischer: Um die Kommunikation aller Beteiligten möglichst effizient und ohne große Informationsverluste zu führen, haben wir die Planung der Termine und die Absprachen mit den Abteilungen, sowie Externen Dienst-

leistern eigenverantwortlich an AllBytes übertragen. Natürlich wurden wir stets über die einzelnen Schritte informiert, wodurch wir immer im Bilde waren.

Redakteur: Wurde das Projekt im Zeitplan und im Angebotsrahmen umgesetzt?



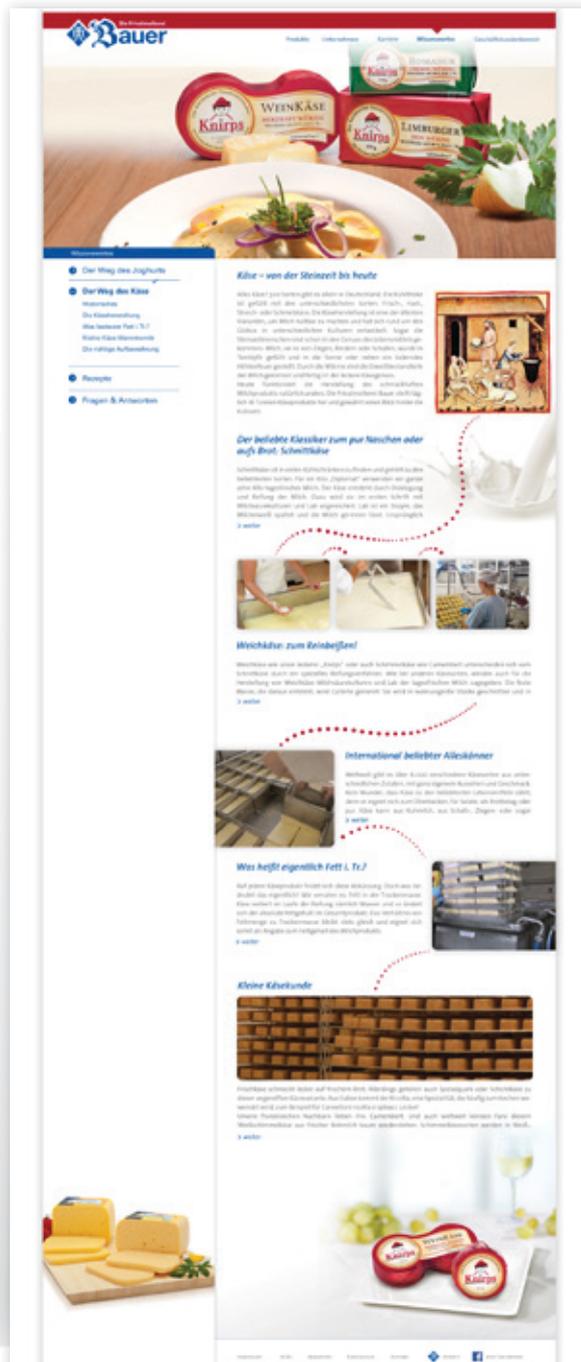
Herr Fischer: Das Projekt ging auf den Tag genau pünktlich online. Dabei wurde der Angebotsrahmen eingehalten. Von Beginn an war klar, dass wir einzelne Bereiche erst stufenweise aufschalten, um möglichst schnell mit der neuen Seite online gehen zu können. Auch die sukzessive Erweiterung war stets reibungslos möglich.

Redakteur: Sind Sie mit dem Ergebnis zufrieden?

Herr Fischer: Die Seite, die Projektbetreuung und vor allem auch die Zusammenarbeit mit allen AllBytes Mitarbeitern hat uns auf ganzer Linie überzeugt. Insbesondere bei der Administration der Homepage wurden unsere Erwartungen weit übertroffen. Dies wurde dadurch ermöglicht, dass nicht auf ein Content Management System „Von der Stange“ aufgebaut wurde, sondern dies genau auf unsere Bedürfnisse hin entwickelt wurde. Heute ist die Pflege der Homepage mit wenigen Klicks möglich.

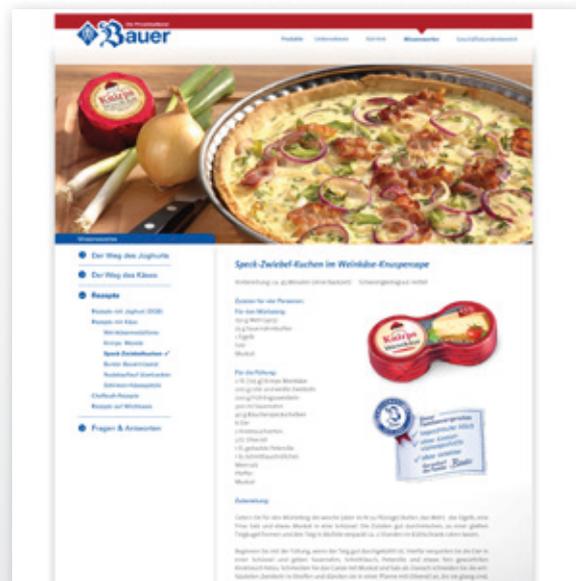
Anwenderbericht

Individuelle Online Software Programmierung & Re-Design bei der Privatmolkerei Bauer
 Gesprächspartner: Herr Jens Fischer, Marketingleiter Privatmolkerei Bauer



Redakteur: Haben Sie bereits Feedback zur neuen Internetpräsenz erhalten?

Herr Fischer: Nicht nur wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden, auch von unseren Verbrauchern haben uns kurz nach dem Online Gang der Seite viele Zuschriften erreicht. Insbesondere die einfache Navigation und der klare Aufbau der Seite werden lobend erwähnt. Auch von Seiten der Geschäftsführer der Privatmolkerei und der Familie Bauer kamen nur lobende Worte über Design, Aufbau und Funktionalität der Seite.



Anwenderbericht

Individuelle Online Software Programmierung & Re-Design bei der Privatomolkerei Bauer
Gesprächspartner: Herr Jens Fischer, Marketingleiter Privatomolkerei Bauer



Redakteur: Schlussendlich – Hatten Sie Spaß an dem Projekt und gibt es schon Pläne für die Zukunft?

Herr Fischer: Nicht nur das Ergebnis ist überzeugend, auch die Zusammenarbeit hat Spaß gemacht. Wir haben von Beginn an gemerkt, dass die Chemie stimmt. Dies ist sicherlich auch mit ein Grund dafür, dass das Projekt nicht nur nach Schema „F“ abgearbeitet wurde, sondern stets mit viel Initiative und Leidenschaft. Nach den ersten Feedback haben wir schon Ideen wie wir die Seite sukzessive erweitern und ausbauen können. Darüber hinaus wird die Arbeit mit AllBytes auch auf anderen Ebenen erweitert. Unter anderem übernimmt die Firma nun das Hosting für den Webserver.

AllBytes GmbH - Hauptniederlassung

Sudetenweg 2
D-83533 Edling

E-Mail: info@allbytes.de
Telefon: +49 (0) 8071 / 10 98 066
Fax: +49 (0) 8071 / 10 98 065



KUNDE:
PRIVATOMKEREI BAUER GMBH & CO. KG
MOLKEREI-BAUER-STRASSE 1 - 10
83512 WASSERBURG AM INN
DEUTSCHLAND

TELEFON: +49 (0) 8071 109-0
E-MAIL: INFO@BAUER-MILCH.DE
INTERNET: WWW.BAUER-MILCH.DE

REDAKTION: ALEXANDER STANZL - ALLBYTES

AllBytes GmbH - Zweitniederlassung

Wasserburger Landstr. 247
D-81827 München

E-Mail: muc@allbytes.de
Telefon: +49 (0) 89 / 122 233 69